



Planejamento Estratégico Editorial e de Comunicação da Prefeitura de Vitorino



MARCIANO VOTTRI
Prefeito

EDEMILSON MUSSATO
Vice-Prefeito

CARLA BEATRIZ RACHWAL
Secretaria de Administração e Planejamento

LUIZ FELIPE PANZZO
Assessor de Comunicação

Objetivo Geral

O plano estratégico editorial e de comunicação da Prefeitura de Vitorino, tem por objetivo fortalecer o relacionamento entre administração pública e a comunidade, promovendo campanhas educativas, conscientização social, divulgação de ações administrativas e orientações emergenciais, mantendo um padrão de qualidade e quantidade em conteúdos na comunicação institucional do município, chegando no seu público-alvo, que são os vitorinenses.

Diretrizes da Comunicação

- **Transparência:** informações claras e acessíveis, seguindo a identidade visual do município e os princípios da linguagem direta.
- **Constância:** presença contínua nas redes sociais, site e canais oficiais, além de buscar espaços em canais como rádio, jornal impresso e digital, e televisão.
- **Humanização:** linguagem simples, empática e próxima.
- **Inclusão:** conteúdos pensados para todas as faixas etárias e públicos.
- **Agilidade:** resposta rápida em situações emergenciais.

Canais de Comunicação

- Facebook e Instagram oficiais
- Site institucional
- WhatsApp de atendimento
- Rádio local e carros de som (quando aplicável)
- Boletins impressos e murais públicos

Calendário Anual de Campanhas Educativas e de Conscientização

Janeiro – Volta às aulas / Saúde Mental (Janeiro Branco)

- Postagens sobre preparação das escolas.
- Orientações de saúde mental.
- Campanha IPTU
- Campanha Alvará e Licença;

Fevereiro – Prevenção às Arboviroses (Dengue, Zika, Chikungunya)

- Mutirão de limpeza.
- Informativos semanais.

Março – Violência contra a Mulher / Dia da Mulher

- Campanha "Vitorino por Elas".

- Divulgação dos serviços de apoio.

Abril – Saúde do Idoso / Educação Fiscal

- Conteúdos sobre prevenção de quedas.
- Ações educativas sobre nota fiscal.

Maio – Trânsito / Combate ao Abuso Infantil (Maio Amarelo e Maio Laranja)

- Blitz educativas.
- Proteção de crianças e adolescentes.

Junho – Meio Ambiente

- Coleta seletiva.
- Arborização.
- Prestação de Contas/divulgação das audiências públicas quadrimestrais;

Julho – Campanha de Inverno / Doações

- Arrecadações para famílias vulneráveis.
- Ações da administração pública no cuidado com as estradas rurais

Agosto – Saúde do Homem / Educação Rural

- Prevenção e consultas.

Setembro – Independência / Prevenção ao Suicídio (Setembro Amarelo)

- Programações cívicas.
- Acolhimento psicológico.

Outubro – Outubro Rosa

- Informativos diários.
- Mutirão de prevenção.

Novembro – Novembro Azul / Aniversário do Município

- Exames, palestras e atendimentos.
- Campanha anual de festividades em alusão ao aniversário do município;

Dezembro – Campanha de Natal / Dezembro Vermelho

- Mês festivo, retrospectiva anual.
- Conteúdo sobre o Dezembro Vermelho, mês de prevenção às IST's

Conteúdos Recorrentes (Semanais / Mensais)

- Obras e infraestrutura: avanços, entregas e etapas.

- Educação: atividades das escolas, merenda, eventos.
- Saúde: vacinação, atendimentos, orientações.
- Assistência Social: programas para famílias vulneráveis, benefícios, ações do CRAS, como oficinas gratuitas.
- Esporte e Lazer: torneios, oficinas e eventos.
- Cultura: calendário cultural, datas comemorativas.
- Emprego e Desenvolvimento: vagas, cursos, incentivos ao comércio e indústria.

Comunicação em Situações Emergenciais

Enchentes / Chuvas Intensas

- Avisos imediatos.
- Pontos de apoio e abrigos.
- Orientações para moradores em risco.
- Disponibilizar sempre o telefone/contato da Defesa Civil Municipal

Epidemias / Situações de Saúde Pública

- Boletins atualizados.
- Recomendações oficiais.
- Locais de atendimento.